



**НОВЫЙ МЕГА ОБЪЕМ
2,5л**

СЛАДКАЯ ВОДА «НИАГАРА»

В ПРОДАЖЕ С МАЯ 2017 ГОДА

ПРЕДПОСЫЛКИ К СОЗДАНИЮ ПРОДУКТА

Находится ли экономика страны в рецессии?

Да



Нет

84% российских потребителей считают, что экономика страны в кризисе.

61% российских потребителей сказали, что в поисках выгодных покупок переключились на магазины с более низкими ценами.



59% экономят на покупке одежды



55% экономят на развлечениях вне дома



53% покупают более дешевые бренды продуктов питания



47% экономят на коротких отпусках



45% отложили обновление техники и электроники



33% отложили обновление основных предметов быта



**73% РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ЭКОНОМЯТ,
ТЕМПЫ РОСТА ПРОДАЖ ПО ПРОМО
СУЩЕСТВЕННО ВОЗРОСЛИ**

ПРЕДПОСЫЛКИ К СОЗДАНИЮ ПРОДУКТА

Крупные производители выпускают большие объемы



2
ЛИТРА
101 р.



2,25
ЛИТРА
100 р.



2
ЛИТРА
83 р.



2
ЛИТРА
83 р.

* Цены указаны по данным мониторинга торговых точек города Челябинска.

ПРЕДПОСЫЛКИ К СОЗДАНИЮ ПРОДУКТА



2,25
ЛИТРА



2,5
ЛИТРА

ФАКТЫ
О «2,25—2,5 Л.»

№ 1

по объемам продаж в литрах

- В портфеле «Pepsi».
- На рынке «Пива».

СЛАДКАЯ ВОДА «НИАГАРА» **МЕГА** 2,5 л



Лимонад



Кола



Барбарис



Мохито

ЦЕНА НА ПОЛКЕ: 37 РУБЛЕЙ!

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА



**ИЗВЕСТНЫЙ,
НАДЕЖНЫЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ**

УНИКАЛЬНЫЙ ФОРМАТ
не встречается среди газированных напитков

ЦЕНА ЗА 1 ЛИТР — 14,8 РУБЛЕЙ

ОРИГИНАЛЬНЫЕ ВКУСЫ
Барбарис, Мохито
Цветовая дифференциация напитков

РЕГУЛЯРНАЯ ТРЕЙД ПОДДЕРЖКА

РОСМ

НОВЫЙ
МЕГА
ОБЪЕМ!

МЕГА
2.5л





В ПРОДАЖЕ С МАЯ 2017 ГОДА

УДАЧНЫХ ПРОДАЖ