



безалкогольный  
газированный  
напиток



В марте 2016 года  
в новой упаковке!

# VIP'S

ВЫДЕЛЯЮТ!

VIP's – это сладкий газированный безалкогольный напиток.

Необычный внешний вид, стильное премиальное название и особый, отличный от других вкус, делают его по-настоящему идеальным напитком для молодых ярких людей, ищущих пути выделиться.



Mango revolution  
ICE EFFECT



Mojito one



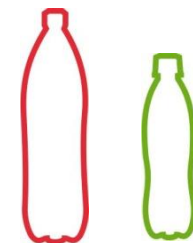
Coco's Crazy



Cherry-cola  
paradise



Лимонная  
эйфория



1,0 л 0,5 л



# НОВАЯ УПАКОВКА!

# 0.5 литра



**Новый вкус!**

# НОВАЯ УПАКОВКА!

# 1 литр



Формат 1 литр – удобен в ситуациях индивидуального потребления, когда 0.5 литра мало, а 1.5 литра тяжело и неудобно нести.

Прогулки с друзьями, тусовки во дворе, с собой в школу.



# VIP'S

ВЫРАЖАЮТ!



## НОВАЯ УПАКОВКА!

- ▶ Концепт новой упаковки выбран на фокус-группах и соответствует популярному среди молодежи стилю граффити
- ▶ VIP's 0,5 л выпускается в уникальной сливер-этикетке .
- ▶ Используется яркий, современный образ молодых героев, привлекательный для целевой аудитории.
- ▶ Для каждого вкуса выбран свой персонаж, характер и цветовая гамма; при этом все упаковки объединяет единая стилистика

## ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ :

*«нельзя стать по-настоящему индивидуальностью, делая то, что делают все остальные, потребляя то что потребляют все остальные. Нужно искать свое «Я», чтобы выразить свою уникальность»*



**VIPs**  
ВЫДЕЛЯЙСЯ!

## Целевая аудитория:

---



### Демографические признаки

м/ж 11–21 лет, ядро 13-17 лет, учащиеся, члены семей со «уровнем дохода».



### Психографические признаки

современные подростки-тинейджеры, стремящиеся выделяться из «толпы», проявлять свое внутреннее «я».



### Главные ценности

индивидуализм, самовыражение, заметность, независимость, свобода, глобализация, признание окружающими

---

# VIP'S

ВЫДЕЛЯЮТ!

## Конкурентные преимущества:



### Цена

Напиток дешевле прямых конкурентов (Coca-Cola, Sprite, Pepsi) в среднем на 30 %.

**Рекомендуемая цена на полке 0.5 литра -33-35 рублей, 1 литр – 40-43 рубля.**



### Внешний вид

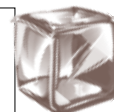
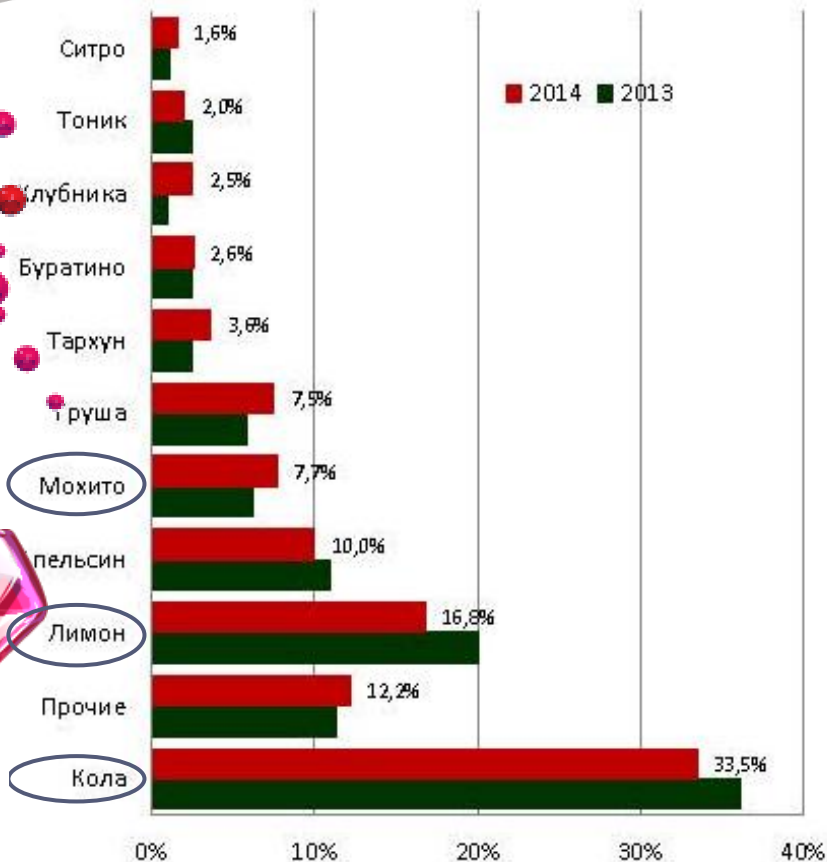
- Этикетка сливер 0,5 литра.
- Новый дизайн в современном стиле граффити.
- Объем 1 литр удобен в ситуациях потребления для подростков - прогулки с друзьями, тусовки во дворе.

# VIP'S

ВЫДЕЛЯЮТ!

## Конкурентные преимущества:

Динамика доли предпочтения вкусов газированных напитков в период 2013-14 гг.



### Вкус

- Наличие 3-х «Звезд» продаж: ЧЕРРИ-КОЛА, ЛИМОН, МОХИТО.
- Вкусы не копируют конкурентов и превосходят их в «слепой» дегустации.
- Оригинальный вкус «Манго», революционная добавка ICE EFFECT дарующая прохладу.
- **Новый вкус КОКОС с июня 2016 года**



# VIAG

ВДИДЕЛЯЮТ!

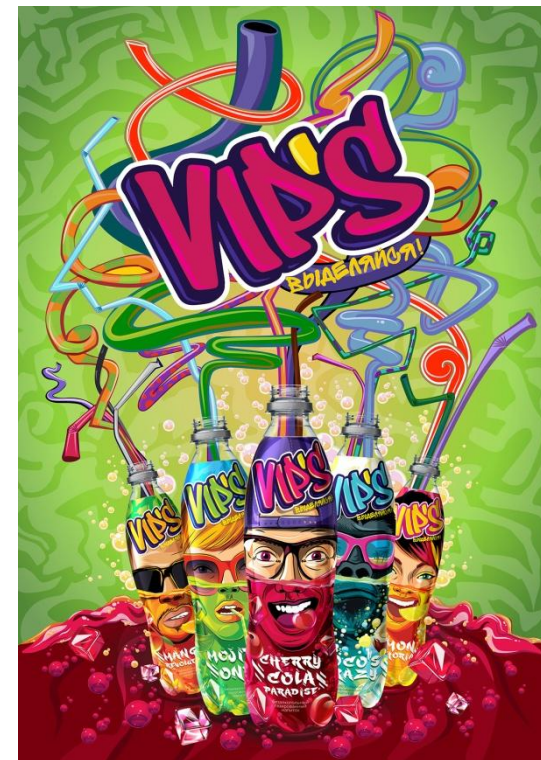
## Рекламная поддержка: POSm

Плакат А2



Ценник

Шелф-токер



# Техническая информация

Наименование	Упаковка	объем	Штрих-код	Штрих-код групповой упаковки	Групповая упаковка, шт
Черри КОЛА	ПЭТ	0.5 литра	4607017053782	4607017053775	12
		1 литр	4607017052822	4607017052839	6
Мохито	ПЭТ	0.5 литра	4607017053706	4607017053690	12
		1 литр	4607017054901	4607017054918	6
Манго	ПЭТ	0.5 литра	4607017054147	4607017054307	12
		1 литр	4607017054925	4607017054932	6
Лимон	ПЭТ	0.5 литра	4607017053829	4607017053812	12
Кокос	ПЭТ	0.5 литра	4607017055434	4607017055441	12

# Рекомендуемое размещение на полке:

# VIPS



Рядом с Кока Колей, Пепси Колей.  
ВИПС 1 литр размещаем **ТОЛЬКО вместе!!!**  
с 0.5 литра.

**VIPs**  
БЫДЕТЕ!

## Рекомендуемые каналы продаж:

Приоритетные каналы продаж :

- Магазины у дома
- Киоски, павильоны

Другие каналы продаж:

- Дискаунтеры
- Супермаркеты
- Гипермаркеты



**Удачных продаж!**

**WAS**

**ВЫДЕЛЯЙСЯ!**