

«Высоко-высоко в горах...
по имени «Зюраткуль»»



1,5 литра
Негазированный



1,5 литра
Газированная

Природная минеральная питьевая вода

Минерализация: 0,5-0,9 г/дм³
Глубина скважины — 75 м

Разлито по заказу
ООО «Водная компания
«Зюраткуль»



Природная минеральная вода «Зюраткуль» кристально чистая и насыщенная жизненно необходимыми солями.

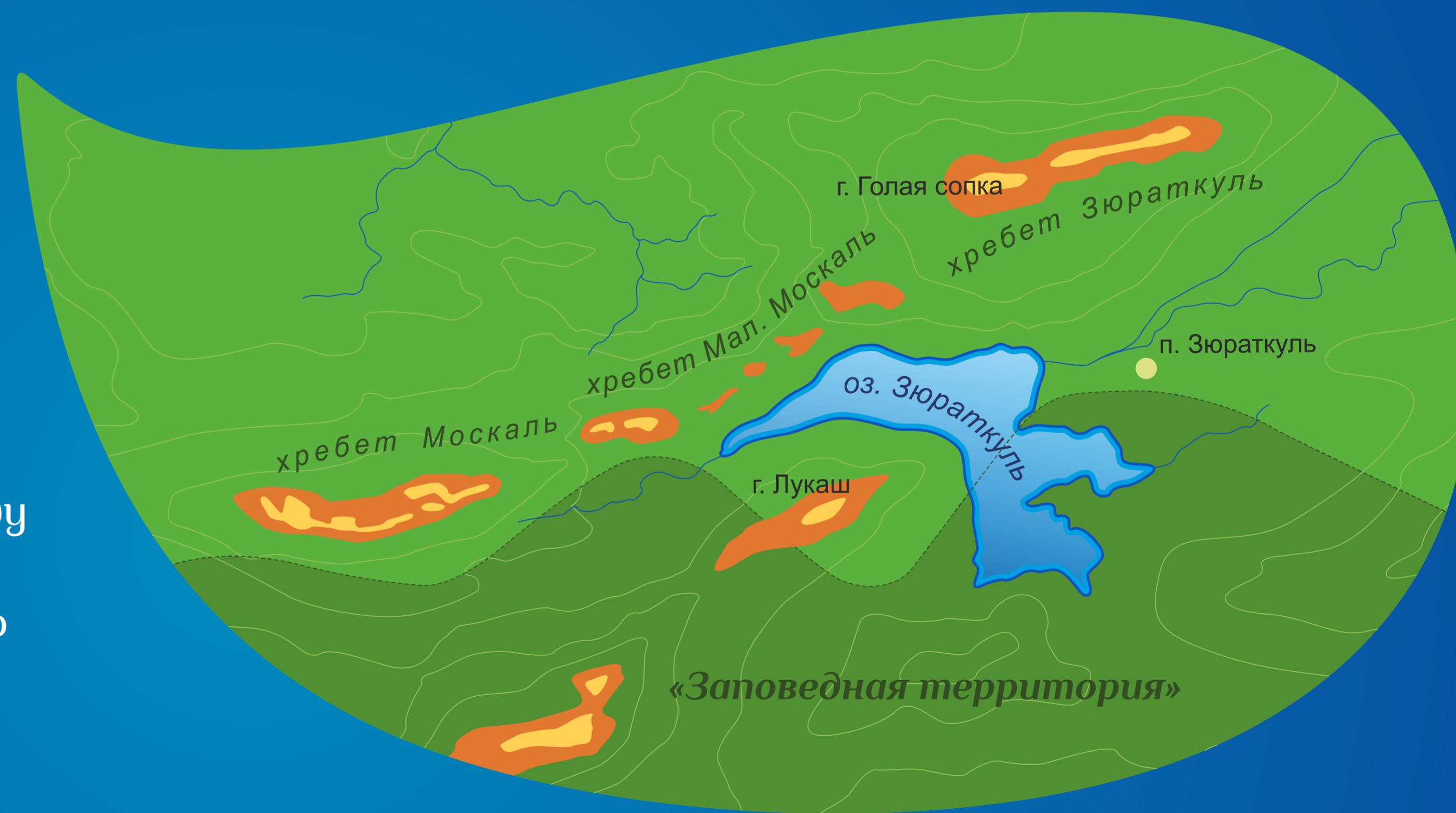
Разливается напрямую из источника без контакта с атмосферой, благодаря этому, вода остаётся живой, активной, сохраняя природные свойства, естественную минеральную структуру, придавая воде мягкий вкус.

Вода «Зюраткуль» богата содержанием кремния, что является редкостью. Можно с уверенностью говорить о многостороннем, целебном действии на организм кремниевой воды. Она обладает бактерицидными свойствами, нормализует уровень холестерина и сахара в крови, укрепляет иммунную систему, приводит в равновесие гормональный обмен, усиливает усвоение организмом витаминов и минералов, поддерживает процесс синтеза коллагена и кератина, укрепляет волосы и ногти, возобновляет и омолаживает клетки кожи. Такая вода активизирует жизненные силы организма, в которых нуждается каждый современный человек.

Сбалансированный минеральный состав – несомненные достоинства прохладительного напитка для регулярного употребления.



«Высоко-высоко в горах Урала, на стыке двух природных зон — таёжной и лесостепной — где облака неторопливо проплывают над вершинами хребтов Нургуш и Уреньга, расположено «сердце-озеро» Зюраткуль. Сотни лет оно притягивает людей своей первозданной чистотой и красотой, храня в себе легенду про красавицу Амину. Нет ничего прекраснее и величественнее, чем чудо по имени «Зюраткуль».





Проведенные исследования показали:



61%

жителей Челябинской,
Свердловской
области и Башкирии
знают о Зюраткуле



82%

ассоциируют
Зюраткуль
именно с озером



78%

потребителей считают название «Зюраткуль» удачным для питьевой воды

Ключевые качества воды «Зюраткуль», которые выделяет потребитель



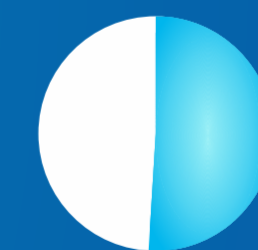
69% привлекает внимание



72% экологичное



69% местное, родное



51% побуждает к покупке



88%

потребителей
обязательно купили бы
воду «Зюраткуль»,
если бы встретили
в продаже



64%

потребителей,
считают что
вода «Зюраткуль»
должна стоить от 30 руб.
и дороже за 1,5 л



Целевая аудитория бренда

30+ мужчины
и женщины

жители уральского региона,
патриоты родного края,
доход от «нижний-средний»
и выше

Ценовой сегмент

«средний»

30-45 руб
за 1,5 л.

Штрих-код: 4607017056080 Газ,
4607017056103_Негаз;
Груп.уп.: 6 шт..

Конкурентное окружение

«Люкс-вода», «Кургазак»,
«Шадринская», «Ариант»
и др. марки в «среднем»
цен.сегменте.



Удачных продаж
в 2017 году!